

Tillväxtagenda för svenskt kött

Svensk köttproduktion är en strategisk framtidsfråga för Sverige. Den bidrar till livsmedelsberedskap, sysselsättning, öppna landskap, biologisk mångfald och ett robust livsmedelssystem. Efterfrågan på svenskt kött är stark och konsumentförtroendet högt – men produktionen minskar samtidigt som investeringar uteblir.

→ *Tillväxtagendan för svenskt kött samlar hela värdekedjan kring en gemensam riktning: att skapa en lönsam, konkurrenskraftig och växande svensk köttproduktion.*

Utmaning

Den svenska köttbranschens största utmaning är inte brist på efterfrågan. Utmaningen är att låg lönsamhet, hög risk och osäkra spelregler hämmar investeringar och produktionsökning. För att vända utvecklingen krävs långsiktighet, stärkt konkurrenskraft och ett gemensamt ansvarstagande från både näring och politik. Svensk lantbruks- och livsmedelsproduktion behöver prioriteras högre i förhållande till andra mål i samhället.

Vägen framåt bygger på sex fokusområden

- Höjd produktivitet i hela värdekedjan.** Produktivitetslyft inom primärproduktion, slakt och förädling är den snabbaste vägen till stärkt konkurrenskraft. Avel, digitalisering, automation, innovation och affärsinriktad rådgivning är nyckelfrågor.
- En tillväxtfrämjande och långsiktig politik.** Stabila och förutsägbara regelverk är en grundförutsättning för investeringar. Det behövs effektivare tillståndprocesser, produktionsfrämjande myndighetsutövning och långsiktiga styrmedel som stärker svensk konkurrenskraft.
- Ökad investeringsvilja.** För att nödvändiga investeringar ska bli möjliga krävs bättre lönsamhet, och tillgång till kapital. Investeringar i nya stallplatser, modernisering och generationsskiftet är avgörande för framtida produktionsvolymerna.
- Ökad riskdelning i värdekedjan.** Riskerna i animalieproduktionen behöver delas mellan primärproduktion, förädling, handel och stat. Långsiktiga avtal, stärkt biosäkerhet, bättre prognosverktyg och stabilare kassaflöden gynnar investeringar och tillväxt.
- Starka kommersiella mervärden.** Svenska mervärden som djurvälstånd, låg antibiotikaanvändning och hållbarhet är strategiska tillgångar. Genom innovation och tydlig positionering kan svensk köttproduktion stärka betalningsviljan och skapa långsiktig konkurrenskraft.
- Ökad efterfrågan och marknadstillväxt.** En stark hemmamarknad i kombination med utvecklade export av förädlade produkter driver tillväxten framåt.

MÅL:

En lönsam och konkurrenskraftig svensk köttproduktion som stärker Sveriges försörjningsförmåga, driver utveckling i hela värdekedjan och möjliggör en långsiktig hållbar ökning av produktionsvolymerna.

LÄGE ATT AGERA

Livsmedelsberedskap och försörjningsförmåga är högaktuella frågor. I Livsmedelsstrategi 2.0 pekar regeringen ut behovet av ökad svensk livsmedelsproduktion och stärkt konkurrenskraft. Jordbruksverket har föreslagit nya produktionsmål till 2035 för att öka självförsörjningsgraden inom bland annat gris, nöt och lamm.

Konkurrenskraft → Lönsamhet → Framtidstro

Tillväxtagendan bygger på en enkel men avgörande princip: ökad konkurrenskraft leder till bättre lönsamhet, vilket skapar framtidstro och möjliggör investeringar och tillväxt.

Genom samarbete mellan näring, politik och övriga aktörer kan svensk köttproduktion utvecklas till en ännu starkare motor för svensk livsmedelsproduktion, beredskap och hållbar tillväxt.

OM TILLVÄXTAGENDAN

Tillväxtagendan för svenskt kött är ett branschsamarbete mellan aktörer från hela värdekedjan – från primärproduktion och förädling till handel, forskning och finans. Initiativtagare är Kött- och Charkuteriföretagen, LRF Kött, Livsmedelsföretagen och Sweden Food Arena. Arbetet bygger på intervjuer och dialog med ledande företrädare inom svensk animalieproduktion och livsmedelsnäring.